



PROPRIETÀ INDUSTRIALE E INNOVAZIONE

Creare e gestire il vantaggio competitivo dell'azienda

CORSO EXECUTIVE

in collaborazione con

**studio Bonini**

18 NOVEMBRE 2011 - 18 FEBBRAIO 2012

www.cuoa.it





proprietà industriale e innovazione

In questo momento storico per manager, professionisti, scienziati e tecnici è necessario saper padroneggiare una corretta gestione dell'innovazione, oltre che conoscere i percorsi che tutelano il know-how interno all'azienda. La proprietà industriale (brevetti, marchi, know-how, copyright) diventa sempre più il "biglietto da visita" dell'azienda, anche nei confronti di potenziali partner e finanziatori.

Schiacciate dalla concorrenza di aziende provenienti da Paesi con costo del lavoro bassissimo, le nostre aziende cercano un'alternativa per restare in sella e continuare a confrontarsi in modo vincente con i loro competitor. Puntare sulla creatività che la propria azienda è in grado di esprimere è la più lungimirante delle soluzioni possibili, producendo innovazione e contribuendo a costruire un circolo virtuoso proiettato verso il futuro.

Puntare sull'innovazione significa scommettere su ciò che veramente l'azienda ha di speciale da offrire.

Quel qualcosa in più che ci rende noti in tutto il mondo e che, se ben valorizzato e difeso, può essere il cuore della crescita aziendale.

Lo scopo di questo corso è proprio offrire strumenti per proteggere, valorizzare e far crescere l'innovazione nella propria azienda. Prendere piena coscienza dell'importanza della creazione di intangible assets e imparare a sfruttarli al meglio diventa oggi improrogabile per ogni tipo di realtà aziendale.

Fondazione CUOA

Fondazione CUOA è la prima business school del Nordest e tra le migliori quattro a livello nazionale. Costituita nel 1957, è uno dei più antichi istituti di formazione manageriale sorti in Italia. Il suo modello istituzionale non ha paragoni nel panorama dell'alta formazione nazionale, con un network di soci che rappresentano i principali attori del mondo accademico, aziendale, economico-finanziario, pubblico e delle istituzioni del Nordest. La stretta interrelazione con le imprese e le istituzioni è rafforzata da attività di networking e di ricerca, da occasioni di incontro, confronto, aggiornamento e scambio di esperienze, anche attraverso comunità professionali e siti di ricerca e informazione.

Collabora con oltre 3.500 imprese, mantiene una partnership consolidata con 26 tra Università e business school straniere e realizza progetti di alta formazione con 53 Paesi nel mondo.

Sono oltre 3.000 gli Alumni Master usciti dalle aule del CUOA in più di 50 anni di attività.

Studio Bonini

Lo Studio Bonini è una società di servizi che opera dal 1980 nel settore della proprietà industriale ed intellettuale e che nei suoi oltre 30 anni di attività ha accompagnato ben 4.000 aziende verso la protezione e la valorizzazione del proprio patrimonio di innovazione. Il campo specifico di attività riguarda: brevetti, marchi, designs, copyrights, domain names, know-how, contratti di licenza ed il contenzioso sulla proprietà industriale ed intellettuale.

I clienti più numerosi sono annoverati tra le aziende del Nordest del settore meccanico, elettronico, plastico, del confezionamento, della gioielleria e della moda. Lo Studio partecipa attivamente alla formazione sui temi della protezione della Proprietà Industriale svolgendo incontri formativi a livello aziendale o in collaborazione con Enti ed istituzioni. Lo Studio Bonini oggi, crescendo assieme ai propri clienti, è in grado di massimizzare la protezione dell'innovazione, facilitarne il finanziamento ed affiancare l'azienda per accordi di licenza e/o di cessione: questo è oggi il compito che lo Studio si è dato avendo accolto le nuove esigenze delle aziende in una realtà in movimento.



obiettivi

L'obiettivo del corso è presentare le problematiche connesse ai titoli di PI per guidare l'azienda, per innovare i prodotti e confrontarsi con le esigenze dei mercati. Il corso offre strumenti concreti facilmente applicabili per comprendere i brevetti nelle loro potenzialità strategiche e trarne il massimo vantaggio per l'azienda.

Il corso pertanto risponde a quesiti quali:

- qual è lo strumento più adatto per tutelare l'innovazione nell'azienda? E quale per tutelare il know-how?
- in che direzione far procedere la ricerca all'interno di un campo specifico?
- come ci si difende dalla concorrenza e dalla contraffazione?
- come garantire l'internazionalizzazione della mia impresa?

destinatari

Il corso è rivolto a manager, professionisti, scienziati e tecnici del mondo della ricerca che ricoprono o aspirano a ricoprire responsabilità nel settore della proprietà industriale e intellettuale.

In particolare:

- amministratori
- responsabili servizi tecnici
- responsabili commerciali
- responsabili innovazione prodotto
- responsabili legali in aziende a elevato know-how
- responsabili internazionalizzazione imprese
- inventori che vogliono far crescere le proprie idee.

durata e impegno

3 mesi, con frequenza a weekend alternati: 6 weekend il venerdì pomeriggio (ore 14 - 20) e il sabato mattina (ore 9 - 13), per un totale di 60 ore di formazione, articolate in 7 moduli tecnico-specialistici e 1 modulo trasversale. Al termine del corso Fondazione CUOA rilascerà un attestato di partecipazione.

sede di svolgimento

Villa Valmarana Morosini (Altavilla Vicentina - VI), un esclusivo punto di incontro tra i protagonisti della realtà economica, finanziaria, imprenditoriale e istituzionale; un ambiente unico per lo scambio di culture ed esperienze, per lo studio e la riflessione. In una villa storica, dove trovo tutti i servizi necessari allo svolgimento delle attività didattiche: aule, salette di studio, aule informatiche, biblioteca, sala conferenze ecc. Nel College Valmarana Morosini, adiacente al corpo centrale della Villa, inoltre, posso usufruire del servizio bed & breakfast (tel. 0444 573988).

La Fondazione CUOA ha sede in una villa storica. Per eventuali segnalazioni connesse alla presenza di barriere architettoniche, contattare la Segreteria Executive Education, tel. 0444 333860.

programma

I titoli della proprietà industriale ed intellettuale: in Italia, in Europa, nel Mondo (10 ore)

Venerdì 18 e sabato 19 novembre 2011

Docente: Ercole Bonini

- Brevetti e Modelli di utilità
- Design
- Marchi
- Diritto d'autore.

La tutela legale e le problematiche specifiche dell'azienda (6 ore)

Venerdì 2 dicembre 2011

Docente: Nicola Alberti

- Gli strumenti di difesa dell'IP: azione giudiziale e stragiudiziale
- I rapporti tra inventore ed azienda secondo il Codice della Proprietà industriale
- Il comportamento dell'azienda nei confronti dei fornitori esterni
- Patti di riservatezza e di fornitura in esclusiva
- Testimonianza aziendale.

I brevetti: strategia per l'estensione all'estero (4 ore)

Sabato 3 dicembre 2011

Docente: Ercole Bonini

- I Paesi in cui depositare il titolo brevettuale: le strategie aziendali
- Estensione tramite la domanda internazionale (PCT)
- Il brevetto europeo
- Il brevetto nei singoli stati di interesse.

I brevetti: comprensione e analisi (10 ore)

Venerdì 16 e sabato 17 dicembre 2011

Docenti: Ercole Bonini e Alessia Edifizi

- I requisiti di validità del brevetto
- Il deposito di un brevetto: analisi del testo. Descrizione e rivendicazioni
- La capacità di lettura dei testi brevettuali e l'interpretazione delle pubblicazioni brevettuali
- Individuazione dello stato dell'arte e strategie per la ricerca attraverso le banche dati disponibili online.

Marchi e design (6 ore)

Venerdì 20 gennaio 2012

Docenti: Francesco Bonini e Elena Brioschi

- La creazione di un marchio: strategie di selezione, diffusione, protezione
- La registrazione di un marchio: dove e con quali strumenti
- Marchio nazionale, marchio comunitario, sistema internazionale di Madrid, singoli depositi esteri
- Il design o modello registrato: l'effettiva protezione
- La registrazione del design in Italia, a livello comunitario e nei singoli stati.

Modelli di utilità, modello registrato e diritto d'autore (4 ore)

Sabato 21 gennaio 2012

Docente: Ercole Bonini

- Il modello di utilità: il caso italiano
- il caso tedesco, il caso cinese e vari altri stati
- Il diritto d'autore: l'effettiva protezione
- Design e diritto d'autore: il rapporto difficile (per l'Italia) fra diritto d'autore e design registrato
- Testimonianza aziendale.

Dalla creatività all'innovazione (10 ore)

Venerdì 3 e sabato 4 febbraio 2012

Docente: Alessandro Garofalo

- Metodi efficaci per elaborare idee innovative e per tradurle in innovazione effettiva
- Controllo sulla novità e sulla validità di mercato di una idea/prodotto ritenuta innovativa.

Il licensing come strumento di gestione dell'IP (10 ore)

Venerdì 17 e sabato 18 febbraio 2012

Docente: Roberto Dini

- Qual è il momento di dare in licenza un titolo di proprietà industriale
- La strategia del licensing per la valorizzazione della proprietà industriale
- Il licensing in e il licensing out. Strategie per l'azienda
- Le clausole importanti nel contratto di licensing
- Alcuni casi di successo
- Testimonianza sull'efficienza del network nello sviluppo delle licenze.



i plus

faculty

Nicola Alberti - Avvocato specializzato in tutela della proprietà industriale e formatore

Ercole Bonini - Docente e Consulente Mandatario Europeo per brevetti, marchi e design

Francesco Bonini - Mandatario Europeo per marchi e design

Elena Brioschi - Candidato Mandatario Europeo per marchi e design

Roberto Dini - Docente e Consulente Mandatario Europeo per brevetti, marchi e design

Alessia Edifizi - Consulente e docente esperta di proprietà industriale e innovazione

Alessandro Garofalo - Formatore per l'area dello sviluppo creativo di nuovi product/concept e della formazione manageriale innovativa.

metodologie didattiche

Oltre alle lezioni d'aula, sono programmate testimonianze di imprenditori e uomini d'azienda, simulazioni e casi studio. L'approccio richiede la partecipazione attiva ed il contributo personale di ciascun partecipante.

la community professionale durante e dopo il corso

Le relazioni che si instaurano tra i partecipanti forniscono le basi per promuovere e valorizzare un network professionale, personale e culturale, alimentato da occasioni di incontro tra allievi, docenti e testimoni d'impresa. La piattaforma didattica contribuisce alla creazione di una comunità della conoscenza: la partecipazione alle attività in rete consente un intenso scambio di saperi, problemi, tematiche e soluzioni.

web learning space

È l'ambiente web del CUOA dedicato ad accompagnare e integrare sinergicamente i contenuti e le modalità didattiche propri della formazione svolta in aula, è previsto l'utilizzo di un ambiente web dedicato, attraverso il quale, in modalità a distanza, è possibile fruire di materiali di studio e di documenti di approfondimento e interagire con docenti e colleghi di corso, anche attraverso forum tematici coordinati da esperti della materia.

la biblioteca cuoa per ricerche e progetti di business

Viene offerta la possibilità di accedere alle fonti di informazione della Fondazione CUOA, al fine di garantire ai partecipanti aggiornamenti e documenti utili per ricerche di business e sviluppo di progetti aziendali. In particolare, la Biblioteca CUOA dispone di risorse:

- on site

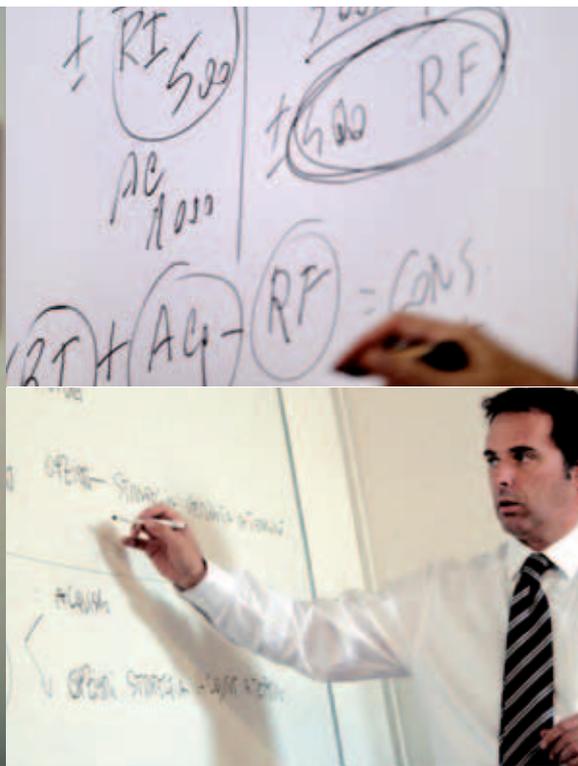
I partecipanti possono accedere alla consultazione e al prestito di volumi e riviste della Biblioteca CUOA, che conta oltre 9.000 volumi e oltre 100 periodici di management, italiani e stranieri, con servizio personalizzato rispetto alle specifiche necessità

- online

I partecipanti possono accedere al catalogo online, attraverso il quale è possibile fare ricerche semplici e avanzate, esplorare virtualmente gli scaffali della Biblioteca, controllare i nuovi accessi, creare una propria bibliografia. Possono, inoltre, iscriversi alla newsletter periodica della Fondazione CUOA.

Per informazioni relative ai costi e al calendario del programma vedere la scheda di iscrizione scaricabile all'indirizzo www.cuoa.it/corsi/proprietà_industriale.

www.cuoa.it



Fondazione CUOA

Segreteria Executive Education

Villa Valmarana Morosini 36077

Altavilla Vicentina (VI)

tel. 0444 333860

fax 0444 333991

executive@cuoa.it

www.cuoa.it