

IL TRASFERIMENTO TECNOLOGICO COME STRUMENTO DI RINASCITA AZIENDALE: QUESTO IL TEMA DI UN INCONTRO ORGANIZZATO RECENTEMENTE A VILLA VALMARANA MOROSINI

Crescere, non sopravvivere: le strategie vincenti

"Bisogna puntare alla crescita, non solo alla sopravvivenza"

Secondo l'ing. Bonini, presidente dell'omonimo Studio che da 30 anni è leader vicentino nella tutela della proprietà industriale, c'è bisogno di guardare più in alto per uscire da questo momento così faticoso per le nostre imprese, che si trovano a confrontarsi con una concorrenza internazionale sempre più agguerrita, e con l'ulteriore fardello di un sistema Paese che pone non pochi ostacoli al loro sviluppo.

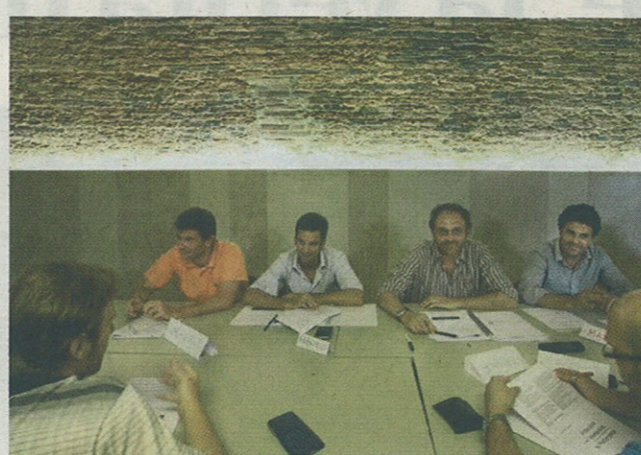
Per Bonini, uno strumento prezioso e ancora poco sfruttato è il trasferimento tecnologico di licenze verso altre aziende che operano nello stesso settore, ma in zone che la nostra azienda non arriva a coprire, anche in altri paesi.

"Tecnologia e design italiano vanno a ruba nei paesi BRICs" riprende Bonini "e questo dimostra che abbiamo ancora molto da offrire.

Per parlare di questa opportunità abbiamo organizzato un incontro internazionale ad hoc assieme alla Fondazione CUOA a Villa Valmarana Morosini il 5 novembre. L'incontro, intitolato "Trasferire Tecnologia per crescere: la via dei BRICs" in particolare tratterà di India e Brasile, con l'intenzione di fornire alle aziende strumenti concreti per cogliere questa opportunità, che secondo noi può essere la risposta per uscire dalla crisi".

All'incontro, a partecipazione libera previo registrazione, saranno presenti esperti internazionali sui mercati specifici dei BRICs, e rappresentanti di istituzioni in grado di supportare i nostri imprenditori in queste operazioni, come Gyan

Prakash, direttore del FICCI, l'unione delle camere di commercio Indiane, e Andrea Goldstein, Senior Researcher presso l'OCSE, che ha appena scritto un libro proprio sul tema della crescita dei paesi BRICs. "Sappiamo che l'estero, soprattutto oltre i confini europei, per le piccole e medie aziende è ancora un terreno sconosciuto, ed è proprio per questo che riteniamo necessario offrire strumenti concreti a supporto di innovazione ed internazionalizzazione. Come studio abbiamo a questo scopo costruito partnership consolidate in tutto il mondo e accordi con vari istituti di credito per finanziamenti agevolati all'innovazione".



"Trasferire tecnologia per crescere: la via dei BRICs" conclude Bonini "vuole essere l'opportunità per ogni PMI di accedere alla cassaforte aziendale con l'esclusivo scopo di dare un valore ad un capitale che l'azienda possiede già".

Per informazioni e registrazioni: Studio Bonini Srl - www.studiobonini.com - info@studiobonini.com - 0444 324570. (a cura dello Studio Bonini)

Per informazioni e registrazioni: Studio Bonini Srl - www.studiobonini.com - info@studiobonini.com - 0444 324570. (a cura dello Studio Bonini)

UN'INIZIATIVA PER LE AZIENDE IN CORSA VERSO IL FUTURO: IN PROGRAMMA DAL 18 A CURA DELLA FONDAZIONE CUOA

Un corso sulla proprietà industriale

Perché mai dovrebbe interessare ad un uomo di azienda un Corso sulla Proprietà Industriale come quello che sta proponendo il CUOA a partire dal 18 Novembre prossimo?

Non è forse roba da specialisti? Non sarebbe come interessarsi di questioni fiscali al posto di commercialisti o dei tributaristi?

Un'azienda interpellata al tal proposito mi ha detto: "Questo corso potrebbe essere interessante, ma qui ci vorrebbe una persona con la formazione legale che io non ho".

Quando però ho comunicato a spiegare che uno degli obiettivi, forse il principale, del corso è quello di formare una persona all'interno dell'azienda che sia in grado di orientare l'innovazione aziendale così da immettere nel mercato prodotti veramente nuovi e che non siano in conflitto con i diritti di altri costruttori,

l'atteggiamento del mio interlocutore è cambiato e l'interesse per il corso è diventato forte e deciso.



Perché un corso sulla Proprietà Industriale dovrebbe essere in grado di fornire strumenti così sofisticati come quelli che possono indicare all'azienda la via migliore da percorrere per arrivare ad un prodotto veramente nuovo rispetto a quello che offre la concorrenza mondiale? E come si può ottenere questo?

La risposta sta nella capacità di sapere cercare, individuare e saper leggere i documenti che riguardano specificamente il proprio settore di interesse.

E questi documenti sono i brevetti che sono pubblicati da tutti i Paesi industriali (es. dagli Stati Uniti, al Giappone, alla Cina, all'India, alla Corea del Sud) e sono reperibili in internet senza

spese.

Tutti sono capaci di trovare in internet molti documenti una volta conosciuto il sito web giusto.

Ma solo persone opportunamente addestrate sanno selezionare all'origine i pochissimi documenti che interessano.

Una volta selezionati questi pochi documenti vanno letti e

vanno capiti nelle loro implicanze: è questa la parte più difficile che richiede una specifica preparazione ed è questa la preparazione che il Corso vuol fornire.

Molte altre sono le problematiche affrontate dal Corso CUOA che interessano direttamente l'azienda come il licensing, la tutela legale, le strategie di estensione dei brevetti e dei marchi i tipi di tutela ottenibili a seconda dei casi.

È evidente che in una situazione mercato globale l'azienda deve avere al suo interno competenze allargate che possono dare risposte di primo impatto sufficientemente centrate allo scopo di evitare di assumere decisioni sbagliate e soprattutto di immettere nel mercato prodotti già vecchi o impossibili da vendere perché in contrasto con i diritti dei concorrenti.

Progettare nuovi prodotti a partire da dove gli altri sono già arrivati o stanno arrivando, questo è uno degli obiettivi che il Corso CUOA può offrire a portata di mano per le aziende.



nardi
IMPRESA EDILE
dal 1968



Residenze Via Stadio



"Costa dei Gelsi 2" sorge in una zona residenziale tranquilla, ai piedi della zona collinare di Arzignano, l'intero complesso è stato costruito secondo il protocollo CasaClima.

IMPRESA EDILE NARDI SPA
Via Lago di Fimon, 1 - CHIAMPÒ (VI) Tel. 0444623336
www.nardispa.it - info@nardispa.it