

Quando si è abituati a guardare sempre avanti, al futuro, a seguire l'innovazione delle aziende partecipando in un certo senso alla loro avventura nel mercato, è abbastanza difficile tornare indietro con la mente per ripensare al percorso fatto in 30 anni di attività.

Ing. Ercole Bonini



uno sguardo al passato puntando al futuro

Looking back, pointing to the future

Our success stems from continuous and constant collaboration with our clients. We provide clear information and successful solutions for their different needs.

Il nostro successo nasce da una collaborazione continua e costante. Diamo ai clienti massima attenzione e offriamo soluzioni alle loro più diverse esigenze.

...il segreto è parte integrante della nostra attività...

Quando si è abituati a guardare sempre avanti, al futuro, a seguire l'innovazione delle aziende partecipando in un certo senso alla loro avventura nel mercato, è abbastanza difficile tornare indietro con la mente per ripensare al percorso fatto da me e dallo staff dello Studio Bonini in 30 anni di attività.

Il mio primo pensiero è senza dubbio di gratitudine, verso tutti coloro che hanno condiviso e continuano a condividere ogni giorno questa meravigliosa avventura: offrire alle aziende i nostri servizi sulla proprietà industriale con la massima professionalità, con scrupolosità e, perchè no, con grande partecipazione attiva, ovvero con il cuore.

È vero, ho iniziato da solo nel settembre 1980, incoraggiato dal grande fraterno amico l'Avv. Massimiliano Fontana che ricordo con affetto e con grande riconoscenza. Lui mi ha indicato come porsi con correttezza estrema nei confronti dei clienti e come evitare incompatibilità anche potenziali; era un rigorista, ma il rigore, in una professione così delicata come la nostra, in cui il segreto è parte integrante di ogni attività, è una componente essenziale e, a trent'anni di distanza, ritengo sia una delle ragioni del nostro successo.

Chi mi ha affiancato in tutti questi anni - ben due delle nostre collaboratrici sono con noi da oltre 20 anni - sa quanto ho avuto considerazione del lavoro di gruppo: la gestione di successo di uno Studio Professionale passa attraverso la collaborazione continua e il confronto con tutti. Solo così si riesce ad ottimizzare ogni procedura e a dare ai clienti la massima chiarezza, organizzazione e risposta alle più diverse esigenze.

For a person like me, used to always looking forward, to the future, following the innovations of companies and participating in their business adventure in a certain way, it is quite difficult to go back in my mind and think back to my journey and that of my staff in the past 30 years at Studio Bonini.

My first thought is certainly gratitude toward all those who have shared and continue to share this wonderful dream every day: to offer our services on industrial property rights with the utmost professionalism, thoroughness, and why not, with participation, or rather, with our hearts.

Admittedly, I had a lonely start in September 1980, encouraged by my great life-long friend, attorney Massimiliano Fontana, whom I remember with great affection and gratitude. He showed me how to conduct myself with the utmost propriety towards clients and also how to avoid even potential incompatibilities: he was very rigorous, but in such a delicate profession like ours, where confidentiality is an integral part of every activity, being rigorous is an essential component and, after thirty years of practice, one of the reasons for our success.

Those who have been by my side all these years, two of our employees have been with us for over 20 years, know how much appreciation I have for team work: the successful management of a professional practice is achieved through continuous collaboration and the ability to exchange ideas with everyone. Only in this way can procedures be improved and clients count on the utmost clarity, efficient organization and quick response to different needs.







Ad oggi ben oltre 4000 aziende di ogni dimensione e provenienza hanno creduto in noi e per questo sono state la ragione del nostro successo. L'appagamento delle necessità del cliente e il raggiungimento della cosiddetta "customer satisfaction" sono il nostro principale obbiettivo, soprattutto perché siamo consapevoli di quanto le esigenze delle aziende cambino con le trasformazioni dello scenario economico e con lo scorrere del tempo.

Se fino ad oggi consigliavamo alle imprese di avere una buona protezione per le proprie innovazioni e noi provvedevamo ad affiancarle attraverso l'ottenimento di un buon titolo brevettuale con l'eventuale difesa dello stesso anche con azioni legali, adesso per molte aziende, la sola difesa del brevetto, non è sufficiente.

La competizione globale, infatti, richiede che il prodotto sia sempre più in grado di soddisfare le esigenze dei clienti e di meritarsi l'investimento che il cliente fa nell'acquistarlo. Essendo i clienti sparsi in aree geografiche diverse e lontane anche i prodotti debbono adattarsi a richieste di mercato diverse.

Oggi, dalla prima ottica di pura protezione del prodotto, aiutiamo le imprese a passare a quella, più matura, di promozione dell'innovazione attraverso accordi di licenza con partner appartenenti a paesi ad alto sviluppo economico e in grado di adattare meglio i prodotti per la clientela di riferimento.

Spesso è anche necessario supportare le aziende indicando loro le possibili strade per finanziare l'innovazione, che comprendano anche l'estensione delle protezioni brevettuali nei paesi di possibile interesse.

Il nostro Studio, da un anno a questa parte, ha avviato una serie di relazioni con istituti di credito siglando accordi per facilitare l'accesso al credito e fornire quindi concrete soluzioni alle imprese clienti.

Proteggere l'innovazione, facilitare il finanziamento dell'innovazione ed affiancare l'azienda nel perfezionare accordi di licenza e/o di cessione: questo è oggi il compito che ci siamo assegnati come Studio Bonini, avendo recepito e accolto le nuove esigenze delle aziende.

Grazie a tutti quelli che hanno creduto e continuano a credere nel nostro lavoro.

To date well over 4,000 businesses of all sizes and backgrounds have trusted us and have been the reason for our success. Meeting our clients' needs and achieving customer satisfaction are our main goals, especially because we are aware of how a company's needs change with the changing of the economic scenario and the passage of time.

Up until now we have advised companies to protect their innovations and worked with them to obtain intellectual property rights protection as well as to defend such rights through legal actions, but today for many companies the protection of a patent alone is not enough.

In fact, global competition makes it necessary for products to be increasingly able to meet customers' needs and to deserve the investment the customer makes when purchasing them. Since customers are located in different and distant geographical areas, products must also adapt to different market demands.

In addition to providing pure product protection, today we help companies switch to a more mature approach, focused on promoting innovation through licensing agreements with partners in developed countries who are able to adapt products for the reference market. It is often necessary to support companies by pointing out possible ways of financing innovation including the extension of patent protection in countries of possible interest.

In the last year we have established relations with banks signing agreements to facilitate access to credit and thus providing successful solutions for our client companies.

Protecting innovation, providing solutions to finance innovation, and assisting companies in finalizing license and/or rights transfer agreements: these are the services Studio Bonini provides today.

Thanks to all those who have believed and still believe in our work

Ing Ercola Bonini

professionalità di generazione in generazione

Professionalism from generation to generation

Currently the firm has more than 4,000 national and international client companies to whom it guarantees unique, continuously evolving services.

Attualmente lo Studio conta più di 4000 aziende clienti nazionali ed internazionali, alle quali garantisce un servizio unico, in continua evoluzione.

...serietà e professionalità fin dal principio...

Dal 1980 al 1985 l'Ingegner Bonini, che già collabora attivamente con diverse Facoltà Universitarie e Business School, opera come libero professionista lavorando nei locali dello studio dell'Avvocato e amico Massimiliano Fontana. La sede è già allora quella storica di Corso Fogazzaro 8 a Vicenza.

Molte delle aziende che iniziarono a collaborare all'inizio dell'attività sono tutt'ora clienti dello Studio, a testimonianza della serietà e professionalità che fin dal principio hanno caratterizzato la nostra storia.

Lo "Studio Ing. E. Bonini SAS di Ing. Ercole Bonini e C." nasce ufficialmente nel 1985 ed ha come unici soci lo stesso Ing. Bonini e sua moglie Serenella Pelliccia. Diversi sono i collaboratori che, di li a poco, cominceranno la loro carriera professionale, tra i quali l'Ing. Barban, che aggiunge alle sue professionalità anche quella di esperto in brevetti, e le assistenti Federica Preto e Monica Sqevano, che tutt'ora operano all'interno dello Studio.

In quegli anni, numerose e significative aziende intraprendono, con successo, il loro percorso di introduzione di prodotti innovativi e scelgono lo Studio Bonini come partner professionale per la protezione delle proprie invenzioni e dei propri marchi.

Tra il 1988 e il 1993 anche i figli, Dott. Francesco e Dott. Raffaele Bonini, entrano a far parte della società, che, nel 1993, cambia nome e ragione sociale evolvendo in "Studio Ing. Ercole Bonini S.r.l.", arricchendosi di uomini e competenze nel settore dei marchi e dei brevetti a livello internazionale.

Nel 2001 i tre piani degli uffici di Corso Fogazzaro 8 diventano la sede ufficiale dello Studio che nel 2004 aggiorna la ragione sociale nella definitiva "Studio Bonini S.r.l.". Nel 2002, grazie al lavoro del famoso pubblicitario internazionale Heinz Waibl, anche il logo dello Studio giunge alla sua forma definitiva, caratterizzato dal segno distintivo e inconfondibile che oggi tutti conosciamo.

Attualmente lo Studio conta più di 4000 aziende clienti, con le quali è a stretto contatto e alle quali garantisce un servizio unico e di altissimo livello.

From 1980 to 1985 Ercole Bonini, who was already working actively with several universities and business schools, developed his practice in the offices of the law firm of his friend Massimiliano Fontana. Even then the offices were located in the historical premises of Corso Fogazzaro no. 8 in Vicenza. Many of the companies which entrusted their interests to the firm at the beginning are still clients, evidencing the seriousness and professionalism that has characterized our story from the beginning.

"Studio Ing. E. Bonini SAS di Ing. Ercole Bonini e C." was officially founded in 1985 with Mr. Bonini and his wife, Serenella Pelliccia, as the only partners. There are several employees who, shortly thereafter, began their professional careers with the firm, including Mirco Barban, an engineering and patent expert, and the assistants Federica Preto and Monica Sgevano, who are still working in the firm today.

In those years, many important companies successfully started introducing innovative products in the market and chose Studio Bonini as a professional partner for the protection of their inventions and trademarks.

Between 1988 and 1993 Francesco Bonini and Raffaele Bonini, sons of the founder, also joined in. In 1993 the firm changed its name into "Studio Ing. Ercole Bonini S.r.l.", adding personnel and expertise in the field of international trademarks and patents.

In 2001, the three-storey office building in Corso Fogazzaro no. 8 became the headquarters of the firm which, in 2004, definitively changed its name into "Studio Bonini S.r.l.". In 2002, thanks to the work of the internationally famous graphic designer Heinz Waibl, even the firm's logo took on its definitive form, characterized by the distinctive and unmistakable hallmark we all know today.

Currently the firm has a close relationship with more than 4,000 client companies and provides them with a unique and high level service.



Nel 1980 con la nascita dello Studio Bonini, che al tempo si chiamava STUDIO ING. E. BONINI, nasce il primo logo: "eb" in bianco su sfondo nero.

In 1980 with the establishment of Studic Bonini, which at the time was called STUDIC ING. E. BONINI, the firs logo was created: 'eb written in white font or a black background



Negli anni lo studio cresce e cambia, e con lui il logo, che per un breve periodo, in concomitanza con il cambio del nome nell'attuale "Studio Bonini Srl" prende la forma dell' "sb", estremamente simile al precedente "eb".

Over the years the firm grew and changed, and the logo changed with it. For a short period of time, coinciding with the change in the name to that currently used "Studio Boniral Srl", the logo was transformed into "sb", very similar to the prior "bb", very similar to the prior "bb".

Studio Bonini

Dal 2002 nasce l'attuale logo grazie al famoso pubblicitario Heinz Waibl, ideatore della forma che tutti conosciamo come inconfondibile segno distintivo dello Studio Bonini.

The current logo was developed in 2002 by the famous graphic designer Heinz Waibl, creator of the design that we all know as the unmistakable hallmark of Studio Bonini





Vivere il territorio e nel territorio veneto significa anzitutto sentirsi in sintonia con le persone che ogni giorno in questa regione vivono e lavorano.

Un territorio con radici storiche profonde, terra di cultura e di innovazione da sempre.

Lo testimoniano le raccolte storiche sulle norme che disciplinano i brevetti presenti già dall'epoca dei Dogi di Venezia.

Significa inoltre condividere passioni e ideali di vita, cultura e mentalità.

Significa rendersi partecipi dell'avventura
e dello sforzo di ogni uomo di azienda
che mira a raggiungere obiettivi
sempre più ambiziosi, innalzando, ogni giorno
di più, l'asticella da superare.

Living the territory and in the territory of the
Veneto region means, before all else, feeling in
harmony with the people who live and work
in this area.

An area with deep historical roots, where culture and innovation have always coexisted.

The historical collections on the rules governing intellectual property rights already present during the times of the Doges of Venice are evidence of this long tradition.

It also means sharing passions and ideals of life, culture and mentality.

It means sharing the adventure and the efforts of every entrepreneur that aims to achieve increasingly ambitious and challenging objectives by raising the bar a bit more every day.

la cultura della proprietà industriale

The culture of industrial property

Those who innovate want to protect their economic investments and the benefits that can be obtained from the market, knowing how to effectively exploit its potential.

Chi innova vuole proteggere gli sforzi economici sostenuti e i vantaggi ottenibili sul mercato, sapendone sfruttare concretamente le potenzialità.



Per coloro che per professione si interessano di Proprietà Industriale e Intellettuale, come è il caso dei Professionals del nostro Studio, è necessario un aggiornamento continuo, direi senza soste. Questo non solo perché cambiano le leggi che regolano, in Italia come negli altri paesi, la costruzione e la difesa degli Intangible Assets, ma anche e soprattutto perché cambia di continuo lo scenario economico in cui interagiscono innovazione, aziende, concorrenza e mercato.

Acquisire cultura di IP e trasferirla ai differenti players a diverso titolo coinvolti nel creare, produrre e immettere nel mercato l'innovazione: questa è la missione che ci siamo imposti fin dall'inizio della nostra attività.

Altrettanto importante è l'attività di formazione che viene svolta, come docenza, presso le Università, le Business School e le Associazioni di categoria.

Questa attività ha la delicata funzione di "accrescere la cultura di impresa" sui temi di innovazione e protezione. È un percorso lungo e delicato di sensibilizzazione che, alla lunga, porta al risultato: le aziende oggi non sono più quelle di 20, 30 anni fa quando si registrava un marchio o un brevetto solo per paura di essere copiati o al più per trarne vanto.

Oggi si comprende che "o si innova o si muore" e chi innova vuole proteggere gli sforzi economici sostenuti e i vantaggi ottenibili dal mercato.

Le aziende, nel loro percorso di evoluzione su questi temi, cominciano ad essere sensibili alle operazioni di licensing, sia out che in.

Spesso le aziende, da sole, non possono soddisfare le potenzialità del mercato.

Perché quindi rinunciare a trasferire la propria tecnologia tramite contratti di licenza che garantiscano un introito che non sarebbe mai arrivato in azienda?

Perché non utilizzare le potenzialità offerte da Università o Istituti di Ricerca sparsi in tutto il mondo e pronti a dare in licenza, anche esclusiva, i risultati della propria ricerca a soggetti capaci di trasferire l'innovazione nel mercato?

Questa è la cultura industriale che avanza e i professionisti della Proprietà Industriale come noi debbono essere pronti ad ampliare la propria gamma di servizi sulla Proprietà Industriale, non limitandosi ad offrire la tradizionale assistenza nel deposito fino all'ottenimento di titoli di Proprietà Industriale come Brevetti, Marchi, Design, oppure ancora nella pur essenziale difesa degli stessi titoli dagli attacchi della concorrenza.

Nello scenario attuale riteniamo infatti che sia essenziale e necessario, almeno per un numero non trascurabile di aziende, sia facilitare il contatto con gli Istituti di Credito per il reperimento dei capitali necessari allo sviluppo di valida innovazione, sia dare assistenza nel perfezionamento di licenze che segnano il vero successo dell'innovazione.

È questa un'ottica nuova, una nuova cultura, che si fa rapidamente strada nelle aziende e negli Studi Professionali come il nostro che camminano verso il futuro prossimo, cogliendo il segno dei tempi.

Professionals involved in industrial and intellectual property rights must be continuously up-to-date. This is true not just because the laws governing the protection of intangible assets change on a regular basis in Italy as in other countries, but especially because the economic scenario where innovation, companies, competition and markets interact is constantly changing.

Acquiring Intellectual Property knowledge and transferring it to the different players who are involved in the creation, production and marketing of innovation has been our mission from the start.

The training activity performed by universities, business schools and trade associations is also very important. This activity has the important function of "improving business mentality" on innovation and protection of intellectual property rights. This is a long and delicate job aimed at increasing awareness and in the long run leads to good results: companies are no longer those of 20 or 30 years ago, when they registered a trademark or filed a patent application only out of fear of being copied or for marketing purposes.

Today it is well understood that companies "either innovate or die" and those who innovate want to protect the investments sustained and the economic benefits that may derive from them.

Companies are also becoming aware of the role licensing operations, both out and in, have in their growth.

Often companies alone cannot keep pace with the market.

So why shouldn't a company transfer its technology through a licensing agreement that ensures profit that would never be generated by the company itself?

Why not use the potential offered by universities or research centres around the world which are ready to license, even under exclusive terms, the results of their research to enterprises able to transfer that innovation to the market?

This is the current trend for industry and intellectual property professionals, like us, must be prepared to expand their range of services on intellectual property rights. That is, they should not limit said services to the filing or registration of patents, trademarks or design, or to the essential defence against violations by competitors.

In the current scenario a significant number of companies need support when interacting with financing institutions to raise the resources needed to develop effective innovations, as well as assistance with license agreements that confirm the success of an innovation

This is a new point of view, a new approach, which quickly makes way in companies and professional firms that are moving towards the future, always ahead of their times.







Già nel 1983 l'ingegner Bonini inizia la sua attività come formatore, collaborando nel tempo con:

- Dal 1983 Camera di Commercio di Vicenza
- Dal 1993 **Fondazione CUOA** Centro Universitario di Organizzazione Aziendale Altavilla Vicentina, per i master in Innovazione d'Impresa e Jobleader
- Nel 1998 Facoltà di Ingegneria di Catania Master in "Protezione delle invenzioni"
- Dal 2005 Centro Produttività Veneto
- Dal 2006 ICE Istituto per il Commercio Estero
- Dal 2007 Facoltà di Ingegneria di Padova
- Dal 2008 Politecnico di Milano per il Master di Specializzazione in IP

In 1983 Ercole Bonini began his career as a trainer, cooperating over time with:

- Since 1983 Chamber of Commerce of Vicenza
- Since 1993 Fondazione CUOA University Centre for Business Management Altavilla Vicentina, for postgraduate courses programmes in Business
- In 1998 Faculty of Engineering, University of Catania

 Postgraduate Course in "Protection of inventions"
- Since 2005 Centro Produttività Veneto
- Since 2006 ICE Italian Institute for Foreign Trade
- Since 2007 Faculty of Engineering, University of Padua
- Since 2008 **Polytechnic University of Milan** for the Postgraduate Course in IP

Partners

Nazionali



STUDIO LEGALE COACCIOLI & TEI



Internazionali































































Memberships



Licensing Executives Society



Association Internationale pour la Protection de la Propriété Intellectuelle



Fedération Internationale des Conseils en Propriété Industrielle



International Trademark Association



European Communities Trade Mark Association

Con il patrocinio di





Main Sponsor



Sponsor





Fornisce servizi linguistici di elevato livello a società e professionisti, affiancandoli per ogni loro esigenza nel settore delle traduzioni e dell'interpretariato.

Provides top-quality language services for businesses and professionals, catering for their every need when it comes to translations and interpreting.

Credits

Studio Bonini srl

Corso Fogazzaro, 8 36100 Vicenza - Italy

T. +39 (0)444.234570 - 320205 F. +39 (0)444.230574

info@studiobonini.com www.studiobonini.com

Art director, design e impaginazione Klone srl

Photografy Giorgio Bombieri

Printing Tipolitografia Campisi srl

Project management, marketing & PR

Elena Appiani

Translation Rem traduzioni

Thanks to Arianna Conte