

A cura della Publiadige
Concessionaria di PubblicitàA cura della Publiadige
Concessionaria di Pubblicità

COME RICOMINCIARE A CRESCERE FACENDO CIÒ DI CUI SIAMO PIÙ CAPACI

Studio Bonini, il partner per il trasferimento tecnologico

"Come riprendere il filo della crescita?" L'ing. Bonini, presidente dell'omonimo Studio che da 30 anni è leader vicentino nella tutela della proprietà industriale, su questo ha le idee piuttosto chiare.

Secondo Bonini, non abbiamo perso la capacità di innovare, dobbiamo solo trovare il modo per valorizzare tutto il "nuovo" che siamo in grado di far nascere. Ma come?

Una soluzione possibile e ancora poco sfruttata è il trasferimento tecnologico di licenze verso altre aziende che operano nello stesso settore, ma in zone che la nostra azienda non arriva a coprire, anche in altri paesi.

"Cina ed India sono affamate di tecnologia e design italiano" riprende Bonini "tanto che abbiamo deciso di parlarne in un incontro internazionale ad hoc organizzato assieme alla Fondazione CUOA a Villa Valmarana Morosini il 5 novembre. Vogliamo fornire alle aziende strumenti concreti per cogliere questa opportunità, che secondo noi può essere la risposta per uscire dalla crisi".

Sulla strada del trasferimento tecnologico lo studio Bonini è disposto a scommettere, tanto che per le aziende che hanno già iniziato a sperimentare in questa direzione, e vogliono formare qualcuno con le competenze più appropriate per tra-



L'ing. Bonini con i figli Raffaele e Francesco

sformare un esperimento in una solida fonte di crescita, ha organizzato assieme alla Fondazione CUOA un corso in "Proprietà industriale ed innovazione - Creare e gestire il vantaggio competitivo in azienda". Il corso, che è la continuazione ideale dell'incontro di novembre, è orientato alla formazione di professionisti con competenze forti, capaci di gestire e trarre il massimo dall'innovazione.

"Sappiamo che l'estero, soprattutto oltre i confini europei,

per le piccole e medie aziende è ancora un settore incerto, ed è proprio per questo che negli anni ci siamo dotati di strumenti concreti a supporto di innovazione ed internazionalizzazione, costruendo partnership consolidate in tutto il mondo e accordi con vari istituti di credito per finanziamenti agevolati all'innovazione".

"Ogni crisi" conclude Bonini "è un momento difficile, che scuote gli equilibri esistenti, ma è anche un'opportunità, un orizzonte di crescita potenziale, un seme di successo futuro che bisogna saper individuare e curare. Noi crediamo che questo sembra, per molte aziende, possa essere il trasferimento tecnologico".

Per farlo germogliare però, bisogna essere disposti a mettersi in gioco, riconoscendo il valore della propria innovazione.

**Da 30 anni
è leader
nella tutela della
proprietà
industriale**

consulenza in
proprietà industriale
(brevetti, marchi, modelli, copyright)

consulenza per contratti di
brevetti e licenze
marchi, modelli e titoli di proprietà industriale

nte,



asato su inter-
archi distribui-

tti della Apple,
ce altri marchi
siglio, attivi nei
are, comunica-
nica di consu-
crosoft, Pioneer-
ter, JBL. Il suc-
ioni Apple, infi-
d una articola-
otti per l'audio
dicati agli uten-
Phone».

recentemente
va sede

a sede di Bren-
.000 mq di su-
ra, è stata co-
per ottimizza-
esso "produtti-
di sviluppo pre-
no in corso un
200 milioni di
poniamo, con
ni e nuovi pro-
ali, per ulteriori
ni a venire. Un
o che la sede
avrebbe con-

erci, in partico-
lla necessità di
ove posiziona-
ve andarli a pre-
nto della spedi-
o sensibilmen-
sta agli ordina-
tà di errori nel-
o delle conse-