

Le leve a supporto dell'innovazione

a cura di **Francesco Bonini, Ercole Bonini, Raffaele Bonini**
partner di Studio Bonini

Da oltre 35 anni lo Studio Bonini lavora a fianco delle imprese per favorire la protezione dell'innovazione. La sola protezione tramite il brevetto o il marchio nazionale non è più sufficiente, specie per le aziende che realizzano importanti innovazioni di prodotto e di processo. La competizione globale, infatti, richiede che il prodotto sia sempre più in grado di soddisfare le esigenze dei clienti che ora si trovano nelle aree dove l'economia è in crescita.

Oggi come mai, il valore di un'azienda si misura anche sulla disponibilità dei beni immateriali. Ci sono nuovi strumenti che favoriscono e supportano la protezione delle innovazioni: da un lato il Patent Box che incentiva le aziende ad innovare i propri prodotti attraverso la leva fiscale, dall'altro il Crowdfunding che è uno strumento che aiuta le aziende a reperire fondi sia per le ricerche, che per la prototipazione e anche per l'adeguata protezione pensando, anche, alla possibile occasione del licensing in aree dove l'azienda non arriva o non può arrivare a causa della sua struttura



Nella foto,
da sx a dx Francesco Bonini,
Ercole Bonini, Raffaele Bonini

**È in atto una
rivoluzione che è
partita silenziosa ma è
diventata efficiente e
con veloce diffusione:
il crowdfunding**

non adeguata per il mercato mondiale.

È in atto una rivoluzione che è partita silenziosa ma, che con l'esplosione del web, è diventata efficiente e con veloce diffusione: il crowdfunding. In questa parola, la radice crowd, identifica la partecipazione della folla al sostegno di progetti di diversa natura con conferimento di denaro (funding).

È semplice quindi comprendere

come possa esserci un immediato beneficio per le imprese innovative che hanno idee brillanti e che possono, attraverso questo strumento, individuare possibili finanziatori. Per costruire un progetto di equity crowdfunding, che sia idoneo alla raccolta fondi, è necessario attivare un importante impegno in termini di comunicazione e di social networking oltre che analizzare accuratamente le potenzialità tecniche e di mercato del progetto così da proteggere e valorizzare l'innovazione. Questo è il nuovo modo di affiancare i clienti da parte dello Studio Bonini proponendo sempre soluzioni attuali ed efficaci per affrontare le nuove sfide del mercato.

- consulenza in
proprietà industriale
(brevetti, marchi, modelli, copyright)
- consulenza per contratti di
brevetti e licenze
marchi, modelli e titoli di proprietà industriale
- formare & innovare**
corsi in proprietà industriale e innovazioni
- assistenza legale e tecnica nel
contenzioso
(contraffazione di marchi, modelli, copyright,
violazione di brevetti, concorrenza sleale)

Da oltre 35 anni
cresciamo assieme alle nostre imprese
guardando al futuro



studio Bonini
over 35
years

Studio Bonini S.r.l.
Corso Fogazzaro, 8 - 36100 - Vicenza - Italy
T. +39 (0)444.324570 - F. +39 (0)444.200574 - info@pbonini.com - www.pbonini.com