

Affrontare i nuovi mercati con i prodotti e le armi giuste



Ci sono diversi elementi da considerare. Il primo è **avere certezza della direzione dove il mercato si sta orientando con i prodotti che sono specifici dell'azienda**. In altre parole, è necessario sapere quali sono le prestazioni che oggi il mercato desidera, la qualità del prodotto, le soluzioni tecnologiche che si attendono. Una prima informazione su tutto ciò può essere fornita dall'ufficio commerciale. Ma questa potrebbe essere una visione non completa. Le banche dati dei brevetti del proprio settore riescono a fare vedere con completezza di particolari quello che si sta progettando, sia da parte dei concorrenti diretti, sia da parte di quelli sconosciuti, ma potenziali.

Un secondo elemento da considerare per l'azienda, prima che cominci ad investire tempo e denaro per la progettazione e i prototipi è quella di sapere **cosa si può fare e cosa non si può fare perché in alcuni Paesi esistono brevetti che lo impediscono.**

Dopo aver stabilito questi essenziali caposaldi per orientare la corretta innovazione, l'azienda può progettare con completezza e pensare alla conseguente strategia della protezione e della valorizzazione della propria innovazione.

Naturalmente la protezione brevettuale o del design del prodotto dovrà riguardare gli Stati dove l'azienda è già presente con le proprie esportazioni. Ma se l'innovazione ha una forte rilevanza, **sarà importante proteggere il nuovo prodotto anche nei mercati dei Paesi dove l'azienda al momento non è presente**, ma che potranno comunque costituire un mercato futuro d'interesse, ad esempio attraverso un agente o un'azienda del Paese che è interessata a produrre e vendere questa innovazione a fronte del pagamento di royalties all'azienda italiana.

La strategia per affrontare il mercato mondiale non è semplice, ma può essere ben indirizzata dal consulente in proprietà industriale che conosce limiti e opportunità della protezione e della valorizzazione dell'invenzione e i mezzi giusti che l'accompagnano.

e.bonini@ipbonini.com

Questo sito utilizza cookie per migliorare la tua esperienza e i nostri servizi. Continuando a navigare acconsenti al loro utilizzo. **Ok** [Maggiori informazioni](#)

POST EDITORI SRL

Via Nicolò Tommaseo 63/C, 35131 Padova

info (at) veneziepost.it

Ufficio del Registro delle Imprese di Padova, Numero di iscrizione PD 350106; Partita Iva: 03948890284