

:: Speciale Rapporto Economia

LO STUDIO BONINI HA PROPOSTO CON SUCCESSO E CONTINUA A PROPORRE CORSI PER FORMARE GLI INNOVATION MANAGER

Innovation Manager: una figura strategica

Finalmente una buona notizia: l'economia sta iniziando a riprendersi dopo una forte e prolungata stagnazione. In Italia, come anche in Europa, la realtà delle aziende manifatturiere è sovrastata da piccole e medie aziende: abbiamo oltre 4,5 Milioni di aziende di cui il 95% non supera le 10 unità.

Ma ciò che conta è innovare continuamente e con prodotti che, per soluzioni tecniche e/o design si impongano nel mercato globale. Questa "mission" non può essere affidata esclusivamente all'intui-

to dell'imprenditore, ma questi deve essere affiancato da un uomo di azienda, l'Innovation Manager, che sappia "chi fa, che cosa" come e dove.

Le banche dati dei brevetti sono uno strumento gratuito e formidabile per conoscere, talvolta in anticipo all'immissione sul mercato, cosa stanno facendo i concorrenti.

Leggere un brevetto, significa vedere i disegni del prodotto e capire il perché di certe soluzioni adottate. Questo permette all'azienda di innovare "a partire da dove gli altri



Da sinistra, Francesco, Ercole e Raffaele Bonini

sono arrivati". Una persona d'azienda, con profilo tecnico, commerciale, o di marketing, può essere rapidamente

ed efficacemente istruita per navigare con confidenza tra le banche dati e avere le informazioni che servono all'azien-

da. Lo Studio Bonini ha proposto con successo e continua a proporre corsi per preparare Innovation Manager motivati. L'impegno professionale è non più di 3, 4 ore alla settimana, senza quindi distogliere una persona dalla sua principale attività.

Il corso è proposto in due mezze giornate ed è quindi alla portata di ogni azienda. Molte sono le aziende che hanno aderito e che sono state completamente soddisfatte.

Per info ed iscrizioni www.ipbonini.com