

L'INTERNAZIONALIZZAZIONE HA CREATO NUOVE OPPORTUNITÀ, MA ANCHE MAGGIORI RISCHI PER I MARCHI E I BREVETTI DELLE AZIENDE: GLI STRUMENTI PER UNA TUTELA EFFICACE NELL'ESPERIENZA DI STUDIO BONINI

Proprietà intellettuale: L'importanza di tutelarsi

Fondamentale anche l'attività di sorveglianza, per conoscere i nuovi potenziali competitors

Oggi il mondo cambia molto rapidamente e le aziende debbono di conseguenza modificare alcuni comportamenti talvolta consolidati negli anni. La posta in gioco è la sopravvivenza dell'azienda di fronte ad un mercato che non è

solo europeo, ma mondiale: ciò significa che se da una parte sono aumentate le opportunità per piazzare i propri prodotti innovativi, dall'altra sono anche aumentate le possibilità di essere copiati nei prodotti di maggior interesse. Così

la protezione, attraverso brevetti, marchi e design deve essere estesa nei mercati di maggior interesse, anche potenziali. È importante allora che l'azienda non pensi solo ai propri canali distributivi nel mondo, ma anche che si metta in contatto con aziende (ad esempio cinesi o giapponesi) che potrebbero essere interessate a

costruire e vendere nel proprio Paese, sotto licenze esclusive e dietro pagamenti di royalties, i prodotti italiani.

In questo modo si possono trasformare i potenziali concorrenti in alleati. Ma c'è di più: con la sorveglianza che noi possiamo fare attraverso le banche dati brevettuali, possiamo vedere chi sono i concorrenti che ancora non conosciamo e con i quali prima o poi dovremmo fare i conti. Gli americani fanno da decenni licenze e incassano royalties da tutto il mondo: è ora che cominciamo anche noi, anche perché i nostri prodotti sono eccellenze.



**L'ING. ERCOLE BONINI,
MEMBRO LES ITALIA
E PRESIDENTE DELLO
STUDIO BONINI**

STUDIO BONINI

Corso Antonio Fogazzaro, 8
36100 Vicenza
Tel. 0444 324570
www.ipbonini.com